



GeneraSur
Innovación y desarrollo empresarial de Cesur

Desafío GeneraSur
Innovación Abierta
Enero 2024



Desafío GeneraSur

El Desafío GeneraSur de Innovación Abierta: Qué es.

Un “**Desafío de Innovación Abierta**” es un proceso mediante el cual una organización, en este caso GeneraSur, invita a individuos, empresas, emprendedores y otros actores del ecosistema a proponer soluciones creativas para resolver un problema específico o abordar un desafío determinado, propuestos por parte de las grandes empresas socias de CESUR.

Un “**Desafío de Innovación Abierta**” es una forma efectiva de aprovechar la creatividad y el conocimiento colectivo de una amplia comunidad de innovadores para resolver problemas y generar nuevas oportunidades de manera colaborativa y transparente.

Estos desafíos o retos se plantean de manera pública y abierta, permitiendo que cualquier persona o entidad interesada participe y presente sus ideas, según las bases de cada convocatoria.





Desafío GeneraSur

El Desafío GeneraSur de Innovación Abierta: Beneficios

Un “**Desafío de Innovación Abierta**” ofrece una serie de ventajas y beneficios significativos **para las empresas o corporates** que participen:

- **Acceso a soluciones innovadoras para resolver problemas técnicos concretos.** De esta forma las empresas tienen la oportunidad de acceder a una amplia gama de soluciones innovadoras desarrolladas por startups, emprendedores y otros actores del ecosistema empresarial.
- **Diversificación de ideas y enfoques,** lo que puede conducir a soluciones más creativas y efectivas.
- **Reducción de costos y tiempos de desarrollo,** aprovechando el talento y los recursos de terceros en lugar de depender únicamente de sus propios equipos internos.
- **Mitigación de los riesgos** asociados con el desarrollo de nuevas soluciones al diversificar su cartera de innovación y aprovechar el conocimiento y la experiencia de otros.
- **Exploración de nuevos mercados, tecnologías o modelos de negocio** que de otro modo podrían pasar desapercibidos, lo que puede abrir nuevas oportunidades de crecimiento y expansión.
- **Fomento de colaboraciones estratégicas** con startups y otros actores del ecosistema empresarial, lo que puede conducir a asociaciones a largo plazo y oportunidades de co-creación.
- **Posicionamiento de la empresa como líder en innovación** y comprometida con la búsqueda de soluciones creativas y disruptivas para los desafíos del mercado.
- **Atracción / retención de talento,** al demostrar un compromiso con la innovación y ofrecer oportunidades emocionantes para contribuir con soluciones innovadoras.





Desafío GeneraSur

El Desafío GeneraSur de Innovación Abierta: Beneficios

Y, en contrapartida, **para los participantes** el “**Desafío de Innovación Abierta**” ofrece una serie de ventajas y beneficios significativos:

- Oportunidad de **colaborar con empresas líderes en la industria** y contribuir a la mejora de las prácticas de mantenimiento en sectores industriales.
- **Acceso a recursos** y apoyo para el desarrollo y la implementación de soluciones innovadoras.
- Visibilidad y acceso a **inversores y agentes financieros**.
- Posibilidad de obtener **reconocimiento y visibilidad** dentro del ecosistema empresarial y de innovación.
- Potencial para establecer **relaciones comerciales y colaborativas** a largo plazo con empresas participantes.
- Oportunidad de **contribuir a la lucha contra el cambio climático y promover la sostenibilidad ambiental** a través de soluciones innovadoras.
- Oportunidad de **contribuir a la reducción de residuos y al fomento de una economía circular** más sostenible.





Desafío GeneraSur

El Desafío GeneraSur de Innovación Abierta: 1 DESAFÍO - 3 VARIANTES

El “**Desafío GeneraSur de Innovación Abierta 2024**” incluye 3 variantes. El objetivo es proporcionar ideas y soluciones innovadoras que sean aplicables a diferentes sectores de manera transversal.

Las 3 variantes propuestas para el **Desafío GeneraSur 2024** son las siguientes:

- 1. Aplicación de tecnologías disruptivas Industria 5.0 para la optimización del mantenimiento predictivo de maquinaria o elementos industriales.**
- 2. Descarbonización de la cadena de suministro.**
- 3. Segunda vida para residuos tecnológicos industriales.**





1. Aplicación de tecnologías disruptivas Industria 5.0 para la optimización del mantenimiento predictivo de maquinaria o elementos industriales.

Objetivos

En nuestro constante compromiso con la excelencia operativa y la innovación, estamos buscando soluciones disruptivas basadas en tecnologías de la Industria 5.0 para mejorar el mantenimiento preventivo o predictivo en sectores industriales. Buscamos propuestas innovadoras que aprovechen tecnologías como Internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (IA), realidad aumentada (RA), gemelos digitales y sistemas ciberfísicos para optimizar la eficiencia, reducir los tiempos de inactividad y prevenir fallos en la maquinaria y equipos industriales.

El objetivo de este reto es identificar y seleccionar soluciones tecnológicas innovadoras que puedan aplicarse en entornos industriales para mejorar las prácticas de mantenimiento preventivo o predictivo. Buscamos soluciones que puedan anticipar y prevenir fallas en la maquinaria, optimizando así los procesos de producción y reduciendo los costos asociados con tiempos de inactividad no planificados y reparaciones, y que puedan aplicarse a diferentes sectores como pueden ser Aeroespacial y Defensa, Energía, química / petroquímica u otros.

Desafío GeneraSur

El Desafío GeneraSur de Innovación Abierta: 1 DESAFÍO - 3 VARIANTES

Áreas de interés

- Desarrollo de sistemas de monitoreo en tiempo real para condiciones de funcionamiento de maquinaria y equipos industriales.
- Implementación de algoritmos de análisis predictivo para identificar patrones de desgaste y degradación en componentes industriales.
- Aplicación de tecnologías de gemelos digitales para simular el comportamiento y rendimiento de activos industriales y predecir posibles fallos.
- Integración de soluciones de realidad aumentada para asistencia remota en tareas de mantenimiento y reparación.
- Utilización de tecnologías de Internet de las cosas (IoT) para la conectividad y comunicación de dispositivos y sensores en entornos industriales.

Sectores afectados

- Aeroespacial y defensa.
- Energía y utilities.
- Agricultura y alimentación.
- Transporte y logística.
- Salud y farmacéutica.
- Manufactura avanzada.
- Automatización y robótica.
- Automotriz.
- Tecnología y electrónica.
- Otros...





2. Descarbonización de la cadena de suministro.

Objetivos

La descarbonización de la cadena de suministro es un desafío crucial en la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad ambiental. Estamos buscando soluciones innovadoras que puedan ayudar a reducir las emisiones de carbono en todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción y el transporte hasta el almacenamiento y la distribución. Nos interesa identificar tecnologías, prácticas y modelos de negocio que permitan optimizar la eficiencia energética, promover el uso de energías renovables y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones logísticas.

El objetivo de este reto es identificar y seleccionar soluciones innovadoras que contribuyan a la descarbonización de la cadena de suministro, reduciendo así las emisiones de gases de efecto invernadero y promoviendo prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Buscamos soluciones que puedan aplicarse en una variedad de sectores industriales y geografías, con el potencial de generar un impacto significativo en la reducción de la huella de carbono a nivel global.



Desafío GeneraSur

El Desafío GeneraSur de Innovación Abierta: 1 DESAFÍO - 3 VARIANTES

Áreas de interés

- Desarrollo de tecnologías y sistemas de gestión de la energía que optimicen el uso de recursos y reduzcan el consumo de combustibles fósiles en la cadena de suministro.
- Implementación de prácticas de transporte más eficientes y sostenibles, como la consolidación de cargas, la utilización de vehículos eléctricos o la optimización de rutas.
- Promoción del uso de energías renovables, como la solar, eólica o hidroeléctrica, en las operaciones logísticas y de almacenamiento.
- Integración de soluciones de seguimiento y trazabilidad para identificar y reducir las emisiones asociadas con la producción y el transporte de productos.
- Implementación de estrategias de economía circular para reducir el desperdicio y maximizar la eficiencia de los recursos a lo largo de la cadena de suministro.

Sectores afectados

- Industria manufacturera y producción.
- Transporte y logística.
- Almacenamiento y distribución.
- Agricultura y alimentación.
- Energía y recursos naturales.
- Retail y comercio electrónico.
- Construcción e infraestructuras.
- Otros...





3. Segunda vida para residuos tecnológicos industriales

Objetivos

En nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, estamos buscando soluciones innovadoras que puedan proporcionar una segunda vida a los residuos tecnológicos industriales, como equipos electrónicos, dispositivos informáticos, componentes de maquinaria y otros materiales, así como a las baterías de coches eléctricos al final de su vida útil. Buscamos ideas creativas y viables que puedan reutilizar, reciclar o reacondicionar estos materiales para darles un nuevo propósito y reducir su impacto ambiental.

El objetivo de este reto es identificar y seleccionar soluciones innovadoras que puedan prolongar la vida útil de los residuos tecnológicos industriales y las baterías de coches eléctricos, contribuyendo así a la reducción de residuos electrónicos y al fomento de una economía circular más sostenible. Buscamos propuestas que aborden eficazmente los desafíos asociados con la gestión y disposición de estos materiales, promoviendo prácticas de reciclaje, reutilización y reacondicionamiento.

Desafío GeneraSur

El Desafío GeneraSur de Innovación Abierta: 1 DESAFÍO - 3 VARIANTES

Áreas de interés

- Desarrollo de tecnologías de reciclaje avanzadas para recuperar materiales valiosos de residuos tecnológicos industriales y baterías de coches eléctricos.
- Implementación de procesos de reutilización y reacondicionamiento de componentes y materiales electrónicos para su reintroducción en la cadena de suministro.
- Creación de modelos de negocio innovadores que fomenten la recuperación y valorización de residuos tecnológicos industriales y baterías de coches eléctricos.
- Diseño de productos y soluciones que incorporen materiales reciclados o reutilizados de manera eficiente y sostenible.
- Integración de tecnologías digitales y de trazabilidad para optimizar la gestión y seguimiento de residuos tecnológicos industriales y baterías de coches eléctricos a lo largo de su ciclo de vida.

Sectores afectados

- Tecnología y electrónica.
- Energía.
- Automotriz.
- Reciclaje y gestión de residuos.
- Construcción e infraestructuras.
- Manufactura y producción.
- Comercio minorista y consumo.
- Otros...



Desafío GeneraSur

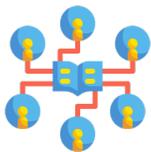
El Desafío GeneraSur de Innovación Abierta: Detalle del programa



KICKOFF DEL DESAFÍO + PONENCIA INNOVACIÓN ABIERTA: jornada presencial / streaming, (participantes, partners y empresas colaboradoras).



3 TALLERES DE INNOVACIÓN ABIERTA + WEBINARS ESPECIALIZADOS: organizados en base a los desafíos definidos / sectores de trabajo, sesiones grupales de creatividad, generación de ideas, identificación de drivers y agentes de valor, adecuación de las propuestas al Desafío GeneraSur, oportunidades de captación de fondos, propiedad intelectual,...



VALIDACIÓN Y NETWORKING CON EMPRESARIOS: validación de proyectos participantes con empresas socias de Cesur.



MENTORIZACIÓN: por parte de GeneraSur.



SELECCIÓN FINALISTAS: selección de 10 propuestas finalistas por variante.

NOVIEMBRE 2024, SUMMIT GENERASUR: presentación de proyectos finalistas, selección de los ganadores de cada variante, entrega de premios y cierre.

**30 finalistas
(10x3)**



**60 participantes
(20x3)**

Comunicación y difusión del programa



Desafío GeneraSur

El Desafío GeneraSur de Innovación Abierta: Calendario



**ENERO – MAYO
DEFINICIÓN**

1. DEFINICIÓN DEL DESAFÍO
2. ELABORACIÓN DE BASES, PLAN DE COMUNICACIÓN
3. INCORPORACIÓN DE PARTNERS ESTRATÉGICOS Y PATROCINADORES DEL DESAFÍO



**ABRIL – MAYO
CAPTACIÓN**

1. CONVOCATORIA ABIERTA, CAPTACIÓN Y RECEPCIÓN DE PROPUESTAS PARTICIPANTES
2. DIFUSIÓN, CONTACTO CON ECOSISTEMA REGIONAL/NACIONAL/INTERN.: difusión y captación en OTRIS, Centros tecnológicos, aceleradoras especializadas, asociaciones empresariales,...
3. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN: Cribado y selección de candidatos participantes en la primera fase, según los requerimientos establecidos en las bases de la convocatoria.



**JUNIO – OCTUBRE
PROGRAMA DESAFÍO GENERASUR**

1. SESIONES DE TRABAJO CONJUNTO
1. MENTORIZACIÓN
1. VALIDACIÓN CON EMPRESARIOS: validación de proyectos con empresas para cada reto sectorial.
2. SELECCIÓN DE PROYECTOS FINALISTAS: selección de los proyectos que irán al evento final de cada variante del desafío.



NOVIEMBRE 2024

1. **SUMMIT GENERASUR, EVENTO DE CIERRE Y ENTREGA DE PREMIOS:** presentación de proyectos finalistas y selección de los ganadores de cada variante.

- **Acciones de Comunicación y difusión del programa**
- **Incorporación de patrocinadores**

