



FACULTAD DE FÍSICA

PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Universidad de Sevilla

2024

Resumen de Revisiones_

Edición	Fecha	Motivo de la modificación	Aprobación en Junta de Facultad
01	04/2024	Creación PCD	28/06/2024



PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE FÍSICA

1. Objeto

El objeto del siguiente procedimiento es establecer el modo en el que la Facultad de Física de la Universidad de Sevilla garantiza la publicación periódica y actualizada de la información relativa al cumplimiento de las tareas encomendadas y de los procesos relacionados con las titulaciones que imparte para el conocimiento de sus grupos de interés. Para ello, se tienen presentes los objetivos de calidad incluidos en el Manual de Garantía de Calidad de la Facultad de Física, dentro del marco de Garantía de Calidad exigido por el EEES, y el procedimiento para la gestión de la información pública (PC-10).

2. Alcance

El presente documento se aplica a la información relativa a todas las titulaciones ofertadas por la Facultad de Física de la Universidad de Sevilla, así como a las actividades relativas a los órganos de gestión y administración del centro.

3. Normativa referenciada

Aparte de la normativa nacional y autonómica que pudiese resultar de aplicación:

- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPD).
- Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
- Estatuto de la Universidad de Sevilla y reglamentos que lo desarrollan.
- Resolución Rectoral de 25 de febrero de 2016 la US que regula la competencia y procedimiento para la tramitación de las solicitudes de acceso a la Información pública y la actualización de su Portal de Transparencia
- Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad de Sevilla.



4. Desarrollo

4.1. Grupos de interés (*stakeholders*)

- De la Universidad de Sevilla:
 - Órganos de Gobierno (vicerrectorados, delegaciones, direcciones generales...).
 - Otros órganos de apoyo (Oficina de Gestión de la Calidad, Gerencia, Biblioteca...).
- De la Facultad de Física:
 - Alumnado propio (grado, máster y doctorado) y procedente de convenios (Erasmus, SICUE, entre otros).
 - Personal Docente e Investigador (propio y visitante).
 - Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (medios audiovisuales, informática, secretaría, gestión departamental, conserjería, laboratorios...).
- De la sociedad con vinculación con el Centro:
 - Egresadas/os de la Facultad de Física.
 - Empresas, instituciones y organizaciones empleadoras y que ofertan prácticas.
 - Alumnado preuniversitario o universitario con interés en las titulaciones impartidas en el centro.
 - Otros centros educativos universitarios o preuniversitarios.
- De la sociedad en general:
 - Empresas, instituciones y organizaciones públicas y privadas, asociaciones, ONG y colegios profesionales.
 - Otros públicos y colectivos.

4.2. Tipos de información objeto de comunicación digital

- Normativas y regulaciones.
- Política y objetivos de calidad.
- Planes de actuación.



PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE FÍSICA

- Manuales de procedimientos.
- Imagen corporativa del centro.
- Procesos de gestión.
- Actas.
- Formularios.
- Indicadores de calidad.
- Sugerencias, reclamaciones y quejas.
- Información y datos sobre las instalaciones.
- Información recibida desde otras unidades a las que se le deba dar difusión.
- Contenido y datos relacionados con las titulaciones.
- Información relacionada con las actividades desarrolladas por los grupos de interés que se realicen en el centro o fuera del mismo.
- Convocatorias y otras noticias propias del centro.

4.3. Medios de comunicación a utilizar

- Sitio web de la Universidad de Sevilla.
- Sitio web de la Facultad de Física.
- Sitios web de los títulos, departamentos, grupos de investigación, proyectos de investigación o PDI.
- Plataforma de Enseñanza virtual
- Tvus. Plataforma de vídeo institucional de la Universidad de Sevilla.
- Canal de YouTube del Centro.
- Correo electrónico institucional (personales y listas de distribución).
- Pantallas informativas del Centro.
- Redes sociales: Instagram, X (antes Twitter), LinkedIn, Facebook y YouTube.

4.4. Ámbito de actuación



PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE FÍSICA

4.4.1. Comunicación interna

El plan de comunicación interna busca facilitar el flujo de información y comunicación entre los miembros y organismos propios del Centro con relación a los objetivos y a las políticas de calidad tanto de la Universidad de Sevilla como de la Facultad de Física y las titulaciones que en esta se imparten. Igualmente, el plan de comunicación interna contempla procedimientos para canalizar hacia la Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) las sugerencias o propuestas de mejora que puedan hacerse desde los diferentes grupos de interés.

4.4.2. Comunicación externa

El plan de comunicación externa busca garantizar el flujo de información y comunicación entre los diversos grupos de interés, prestando especial atención a: 1) estudiantes, PDI y PTGAS de la Universidad de Sevilla, 2) centros, departamentos y órganos de la Universidad de Sevilla, y 3) miembros de la sociedad en general, empresas y organizaciones públicas y privadas, asociaciones y colegios profesionales, estudiantado preuniversitario...).

Con el objetivo de que la comunicación llegue a todos los agentes implicados, se hace un esfuerzo de mejora continua del sitio web del Centro, el cual ha sido rediseñado para ajustarse mejor a las necesidades comunicativas del público, así como en el uso de las redes sociales, realizando una revisión constante para estar presente en todos aquellos sitios y entornos en los que la ciudadanía y, en concreto los *stakeholders*, se mueven.

4.5. Contenido estratégico de la comunicación digital

En muchos sentidos la información pública de la Facultad de Física depende la Universidad de Sevilla, que es la responsable de recopilar y difundir de forma centralizada y con un formato común la información que comparten todos los títulos



PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE FÍSICA

oficiales de la Universidad de Sevilla. Esta información se divide en cuestiones generales y específicas.

- Cuestiones de carácter general: a) normativa y el calendario de matrícula, y b) políticas generales de acceso y orientación del estudiantado.
- Cuestiones específicas de cada título: a) información del título (memoria de verificación, autoinforme de seguimiento del título, informe de seguimiento de ACCUA autoinforme de renovación de la acreditación del título, procedimiento para la expedición del suplemento europeo al título), b) datos de identificación y del Sistema de Garantía de Calidad, c) acceso; d) competencias, e) planificación de la enseñanza, f) información sobre el procedimiento que garantiza la continuidad de los estudios en caso de extinción del título, e) fecha de actualización de la información.

No obstante, más allá de esta información pública relativa a los títulos oficiales impartidos en el Centro, se desarrollan otros contenidos que se estructuran en el sitio web (<https://fisica.us.es/>).

El acceso se realiza a través del menú principal que se divide en seis apartados: La Facultad, Instalaciones y Servicios, Docencia, Investigación, Alumnos Egresados y Divulgación. Cada uno de ellos contiene submenús cuya información se resume a continuación:

1. La Facultad: contiene toda la información básica que debe conocer cualquier miembro de la comunidad de la Facultad de Física.
 - Presentación. En este apartado se incluyen una descripción general de los títulos, las salidas de estos y una breve historia de la Física.
 - Estructura y organización. Estructura del Centro. En este apartado se incluye el equipo de gobierno de la Facultad, los departamentos que imparten docencia en el centro con enlaces a sus páginas web y los órganos colegiados (junta de centro y distintas comisiones). <https://fisica.us.es/estructura-y-organizacion/>
 - Institucional. Información de actos institucionales organizados por la Facultad de Física. https://fisica.us.es/la_facultad/institucional



PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE FÍSICA

- Profesorado y PTGAS: Enlaces a la web de la Universidad de Sevilla donde pueden consultarse el directorio de dichos colectivos.
 - Alumnos. Información de interés para los alumnos de la Facultad sobre asociaciones, programas y actividades organizadas para este colectivo. <https://fisica.us.es/la-facultad/alumnos>
 - Memoria de actividades: información sobre las actividades desarrolladas en la Facultad de Física durante el año académico. <https://fisica.us.es/index.php/la-facultad/memoria-de-actividades>
 - Sistema de Garantía de Calidad. Recoge toda la información relativa a la calidad del Centro y de los títulos. <https://fisica.us.es/la-facultad/sistema-de-garantia-de-calidad>
 - Lista de correos: Listas de correos de los distintos colectivos de la Facultad. <https://fisica.us.es/la-facultad/lista-de-correos>
 - Tu Facultad: Información para que la comunidad del centro pueda hacer uso de los distintos canales de difusión de la Facultad. <https://fisica.us.es/la-facultad/tu-facultad>
2. Instalaciones y servicios. Contiene toda la información básica de las instalaciones y servicios ofertados por la Facultad de Física.
- Administración de la Facultad: Información relacionada con la administración de la Facultad: funciones, estructura, enlaces de interés e impresos. <https://fisica.us.es/instalaciones-y-servicios/administracion-de-la-facultad>
 - Aulas, aulas de informática, despacho de tutorías, laboratorios y sala de estudios. Descripción de los distintos espacios docentes de la Facultad de Física.
 - Secretaría: contiene toda la información relativa a los trámites que se pueden realizar en la Secretaría del Centro. <https://fisica.us.es/instalaciones-y-servicios/secretaria>
 - Biblioteca. Incluye el enlace a la biblioteca (<https://bib.us.es/ulloa/>).
 - Impresos. Enlace directo a todos los impresos relacionados con gestiones a realizar en la secretaría o la administración del centro. <https://fisica.us.es/instalaciones-y-servicios/impresos>



PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE FÍSICA

- Directorio de la Facultad. Directorio por plantas de los espacios docentes, de investigación y de gestión.
[https://fisica.us.es/sites/fisica/files/users/user381/Planos Facultad de Física 22.pdf](https://fisica.us.es/sites/fisica/files/users/user381/Planos_Facultad_de_Fisica_22.pdf)
- Plan director de Infraestructuras. Descripción de las grandes líneas de actuación sobre las necesidades de la Facultad de Física. <https://fisica.us.es/instalaciones-y-servicios/plan-director>
- 3. Docencia: recoge información sobre los títulos de grado, doble grado y máster que se imparten en la Facultad de Física, <https://fisica.us.es/docencia/titulaciones>, incluyendo el plan de estudios, el profesorado y su horario de tutoría, los programas y proyectos docentes, así como información relativa al trabajo fin de estudios de las distintas titulaciones. En este bloque también se incorporan:
 - Innovación docente: Descripción de las distintas actividades realizadas en materia de Innovación docente. <https://fisica.us.es/docencia/innovacion-docente>
 - Prácticas: incorpora novedades en relación con la oferta y asignación de las prácticas de los diferentes títulos (https://fisica.us.es/docencia/practicas_externas).
 - Movilidad: reúne novedades sobre ofertas y asignación de los destinos de movilidad (<https://fisica.us.es/docencia/movilidad>), e información para estudiantes salientes y entrantes.
- 4. Investigación. En esta sección se reúnen los aspectos más destacados relacionados con la investigación en la Facultad de Física.
 - Grupos de investigación: Grupos que desarrollan su investigación en el centro o en OPI asociados con enlaces a sus páginas web. <https://fisica.us.es/investigacion/grupos-de-investigacion>
 - Actualidad. Dossier de artículos de prensa sobre la investigación llevada a cabo por miembros de la comunidad universitaria de la Facultad. <https://fisica.us.es/investigacion/actualidad-y-noticias>



PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE FÍSICA

- Artículo científico del mes. Información relativa a esta iniciativa para dar a conocer la producción científica de la Facultad de Física.
<https://fisica.us.es/investigacion/articulo-cientifico-del-mes>
 - Conferencias, seminarios, workshops. Agenda que recoge todas las actividades de difusión de distintos resultados relacionados con la investigación en Física y Ciencia de Materiales. https://fisica.us.es/investigacion/agenda_investigacion
 - Apoyo de la biblioteca. Herramientas de la biblioteca para el apoyo a los investigadores. https://fisica.us.es/investigacion/apoyo_biblioteca
5. Alumnos egresados. Conjunto de recursos (becas, ayudas, ofertas laborales y cursos) y enlaces de interés para nuestros alumnos egresados.
6. Divulgación. Relación de las actividades e iniciativas organizadas por la Facultad en el ámbito de la Divulgación científica, así como las actividades en las que participan miembros de nuestra comunidad.
- Actividades de divulgación. Agenda de actividades de divulgación que se desarrollan en la Facultad durante el curso académico vertebradas en torno a la convocatoria de ayudas para la realización de actividades de divulgación y orientación.
<https://fisica.us.es/divulgacion>
 - Divulga con nosotros. Programa de formación de alumnos y PDI en distintos montajes experimentales para su posterior exhibición en actividades como Salón de Estudiantes, Feria de la Ciencia y visitas de distintos centros educativos.

La Facultad de Física busca mantener a sus grupos de interés informados en todo momento, ofreciendo contenido de calidad y actualizado. En este sentido, aparte del sitio web, que se revisa diariamente, se cuenta con las redes sociales, que son un espacio no solo de difusión, sino también de conversación con públicos internos y externos. Además, para el desarrollo de estas actividades se cuenta con la colaboración de la Delegación de estudiantes, en un intento por llegar al alumnado, uno de los segmentos de audiencia fundamentales para los intereses y objetivos de la Facultad de Física, en particular, y de la Universidad, en general.



PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE FÍSICA

5. Seguimiento

Se lleva a cabo un seguimiento permanente en las reuniones del Equipo Decanal y en el monitoreo constante a los canales de información implementados a través del plan de comunicación. Para la medición y el análisis se tiene en cuenta, en todas las titulaciones del Centro, el dato desagregado de la encuesta de Satisfacción Global con el Título del SGCT realizada por PDI, Alumnado y PTGAS:

P9-9.1 Acceso a la Información del título disponible en la web.

P9-9.2 Satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información.

El seguimiento y medición de la idoneidad de la información transmitida y de la utilidad de los mecanismos de difusión empleados se lleva a cabo también a partir de los datos recogidos por distintas vías: retroalimentación en redes sociales, consultas a través de correo electrónico, buzón de quejas, sugerencias, felicitaciones e incidencias Expon@US, encuestas a los distintos de interés o cuantificación de usuarios por perfiles en la Web.

6. Responsabilidades

Equipo Decanal: propone el contenido de la información a publicar, a quién va dirigida y el modo de hacerlo y difundir dicha información.

Junta de Facultad: debate y aprueba, en su caso, los planes de mejora fruto de los informes de seguimiento, a petición de la Comisión de Garantía de Calidad y Seguimiento del Centro.

Comisión de Garantía de Calidad y Seguimiento del Centro: debate las acciones de mejora que sean propuestas por las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos.

Comisión de Garantía de Calidad del Título: analiza la adecuación y pertinencia de la información publicada.



PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE FÍSICA

Vicedecanato de Infraestructuras y Servicios: es el órgano responsable de la información pública del centro. Define la estrategia de comunicación en la página web y en los perfiles sociales. Coordina la información que emana de secretaría, conserjería, y los otros vicedecanatos para ofrecerla de manera clara y ordenada.

Vicedecanato de Calidad y Relaciones Institucionales: comunica a las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos la necesidad, en su caso, de revisar la información pública disponible del título.