

EL CV Y LA MARCA PERSONAL



**SECRETARIADO DE PRÁCTICAS
EN EMPRESA Y EMPLEO**

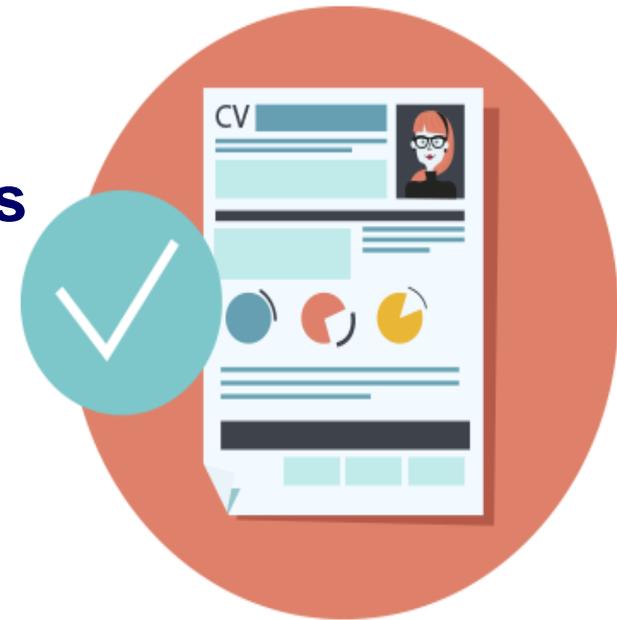
OBJETIVOS

- Saber elaborar un CV sobresaliente en cualquiera de sus formatos
- Crear una identidad digital
- Conocer los canales más efectivos para la presentación y defensa de nuestra candidatura



CURRÍCULUM VITAE

- **Herramienta básica** en la búsqueda de empleo.
- Documento que recoge nuestros **datos personales, académicos y profesionales**.
- **Primera información** que las empresas obtienen de la persona candidata.

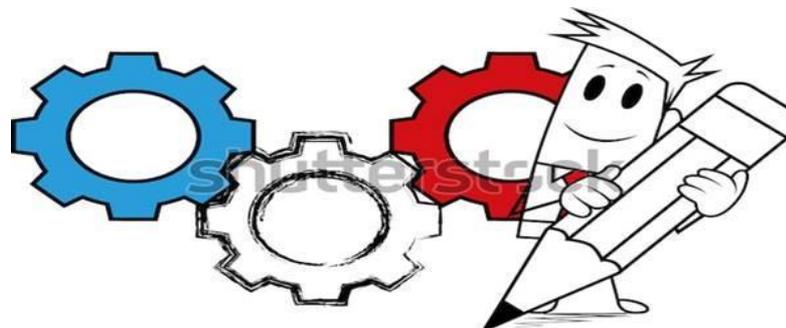


TIPOS DE CV

✓ **Cronológico y
Cronológico inverso**



✓ **Funcional**



✓ **Europeo**



¿PASA TU CV LA PRUEBA DE LOS 6"?



PRIMEROS PASOS: EL AUTOCONOCIMIENTO



- **Mi personalidad:** ¿Cómo soy?
- **Mis conocimientos.**
- **Mis aptitudes y destrezas:** ¿Cuáles son las tareas donde mejor me desenvuelvo?
- **Mis debilidades.**
- **Mis motivaciones.**
- **Mis preferencias laborales.**

ESTRUCTURA DEL CV

- *DATOS PERSONALES*
- *FORMACIÓN ACADÉMICA y COMPLEMENTARIA*
- *EXPERIENCIA PROFESIONAL*
- *INFORMÁTICA e IDIOMAS*
- *HABILIDADES, COMPETENCIAS O DATOS DE INTERÉS*
- *REFERENCIAS (opcional)*



LA FOTO



DATOS PERSONALES



Nombre Apellidos

Experto en Marketing Digital y Social Media con conocimientos de Diseño Gráfico.



Nombre Apellidos

Ingeniera Agrónoma con experiencia Ventas y Desarrollo de Negocio.



NOMBRE APELLIDOS

Estudiante de último año de Administración y Dirección de Empresas en búsqueda de prácticas profesionales en Banca y Finanzas.

DATOS PERSONALES

■ DATOS PERSONALES:

- Nombre y Apellidos.
- Teléfonos.
- Correo electrónico.
- Web, blog, redes sociales...

DATOS PERSONALES



Jorge Mendoza

☎ (55) 1054 5861

✉ jorge_mendoza8@gmail.com



VS



Jorge Mendoza

Edad: 25 años
Estado civil: Soltero
Dirección: Calle Fortuna 4020
Col. Lindavista



DATOS FORMATIVOS

■ FORMACIÓN ACADÉMICA:

- Estudios oficiales de mayor rango.

■ FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

- Cursos adicionales relacionados con la oferta de empleo de interés.



- **Título o Curso.**
- **Lugar de realización.**
- **Fecha.**

DATOS PROFESIONALES

- ✓ Ocupación.
- ✓ Empresa.
- ✓ Fecha.
- ✓ Funciones.

EXPERIENCIA LABORAL

2012-2016 **Ventas y Atención al Cliente**
BRICOSOL

Funciones: Control de stock, aprovisionamiento, preparación de pedidos, reposición de mercancía, montaje de expositores, arqueo de caja, atención al cliente, gestión de reclamaciones y venta cruzada.

2010-2012 **Animación Soclocultural**
ANIMATECA

Funciones: Animación de niños, jóvenes y adultos mediante actividades culturales, lúdicas y artísticas de diversa índole: pintacaras, pasacalles, cuentacuentos, globoflexia, visitas guiadas, gymkanas, etc.

DATOS DE INTERÉS

Habilidades, competencias y experiencias que son indicadores de nuestra personalidad y nuestras aptitudes



INTERESES PERSONALES

RECONOCIMIENTOS



PUBLICACIONES



DISPONIBILIDAD



REFERENCIAS



Ejemplo 1

Ejemplo 2

RECOMENDACIONES

- Claro, conciso y concreto. Máximo dos páginas.
- Repasar la ortografía y la gramática.
- Personalizado: Destacar conocimientos, aptitudes y empleos realizados que estén directamente relacionados con el puesto de trabajo que se solicita.



RECOMENDACIONES

- Cuidar el diseño y la estructura (Currículum 2.0).



EVITAR EN EL CV

- ✘ Enviar el currículum a ofertas para las cuáles no se cumplen los requisitos.
- ✘ Que se produzcan vacíos. Si es así, evitar poner fechas.
- ✘ Mencionar aquello que pueda perjudicar (Suspensos, despidos, situación familiar...).
- ✘ Adjuntar documentación acreditativa.
- ✘ Las faltas de ortografía, las tachaduras o enmiendas.
- ✘ Los ETC, siglas...y otras vaguedades.
- ✘ Firmar el CV.

PLANTILLAS

www.plantillas-curriculum.com

www.micvideal.es

www.modelos-de-curriculum.com

www.modelocurriculum.net

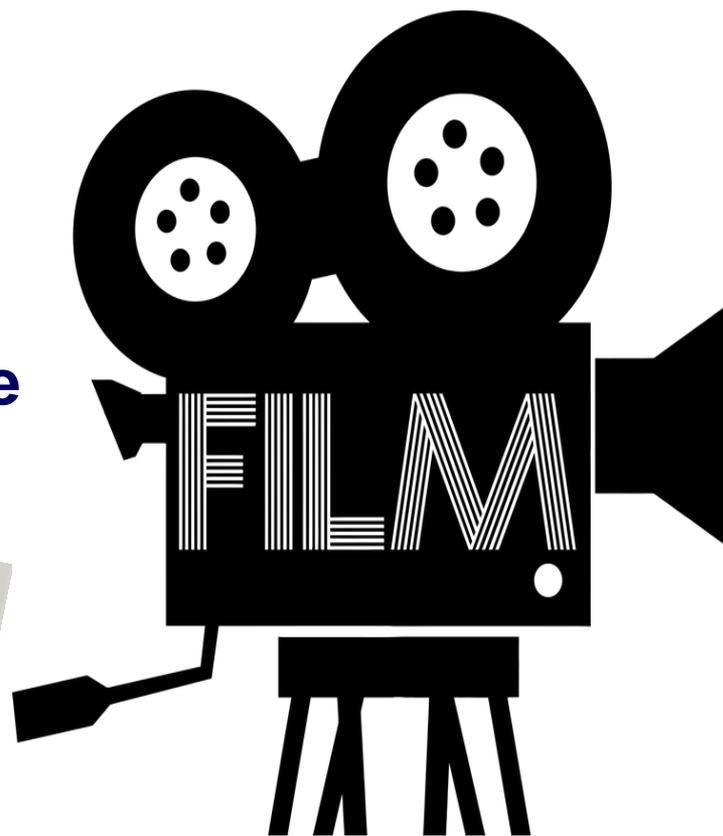
<https://craft-cv.com/es/>

www.cv-maker.es



EL CURRÍCULUM 2.0

- CV tradicional en red
- Currículum Interactivo
- Videocurrículum
- Tarjetas de presentación on-line



Currículum Interactivo



El Vídeo Currículum



Tarjeta de presentación digital



JOSÉ ANTONIO CERVERO
Diseñador Web y Aplicaciones Móviles. [Descargar Currículum](#)

Hola, me llamo José Antonio Cervero
Toda la información acerca de mi experiencia profesional en este campo la encontrarás en este sitio web. No dudes en visitar mi blog...
[MI BLOG](#) | Gracias.

Todos los Derechos Reservados © TuMarca.com

Icons: Profile, Document, Briefcase, Location, Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram)

EL CURRÍCULUM 2.0



Canva



vizualize.me



thinglink..
El poder de la imagen interactiva



YouTube



1 - GENERATE 2 - DOWNLOAD 3 - SCAN

QR Stuff.com QR CODE SCANNER



Prezi



about.me



onlinecv beta

Marca Personal

Conjunto de características tanto **personales** como **profesionales** que nos definen e identifican frente a los demás.

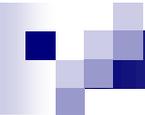


Marca personal



Trabajándola adecuadamente, se convierte en una alternativa que permite diferenciarse de los demás, generar una propuesta de valor que sea lo suficientemente atractiva para los reclutadores.

En un entorno tan competitivo cómo el actual, tu Marca Personal será el elemento que te ayude a destacar en el campo de batalla del mercado laboral.



Consejos para construir tu propia MARCA PERSONAL



- ✓ **¿Cuál es tu objetivo?** Identifica quién será tu público y en qué sectores vas a moverte. ¿Con quién quieres relacionarte? ¿Para qué? Esto te dará muchas pistas sobre el estilo que debe tener tu marca personal.
- ✓ **¿Quién eres y qué haces?** Haz una lista de todo aquello que haces, que te gusta y en lo que trabajas
- ✓ **Busca tu valor añadido** ¿Qué te diferencia todo esto de los demás?, ¿Qué más puedes aportar?
- ✓ **Se proactivo.**
- ✓ **¿Qué dicen de ti los demás?** Te ayudará a tener una visión externa y diferente, y a identificar cualidades y atributos que quizá tú habías pasado por alto.
- ✓ **Haz que coincida tu yo off line con tu yo on line.**
- ✓ **Se honesto humano y natural**

Transmite tu marca



- ✓ Sé **coherente y constante** y sigue el mismo estilo en todos los lugares por donde vayas **dejando tu huella**.
- ✓ Sé **fiel** a la marca que has creado y que la mantengas viva: cuídala, refuérzala, mejórala, potencia y procura que se adapte realmente a lo que haces y a lo que eres.
- ✓ Procura que todos los **canales** a través de los que has decidido comunicarte estén activos.

¿Te has **Google** ado?

YO_

Buscar en google

Voy a tener suerte



En Internet somos lo que decimos...y lo que dicen que somos

Todos tenemos una

IDENTIDAD DIGITAL

Conjunto de la información sobre un individuo expuesta en Internet (datos personales, imágenes, registros, noticias, comentarios, etc.) que conforma una descripción de dicha persona en el plano digital.

Y una

REPUTACIÓN DIGITAL

La reputación online es la opinión o consideración social que otros usuarios tienen de la vivencia online de una persona.

Son dos conceptos estrechamente relacionados. La identidad es lo que yo soy, o pretendo ser, o creo que soy. La reputación, es la opinión que otros tienen de mí.

Crea tu propia marca

Herramientas

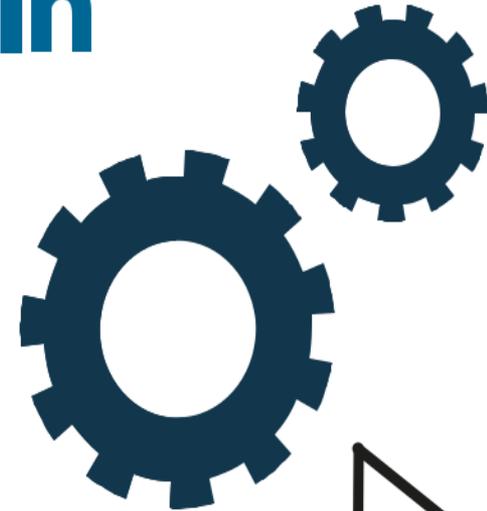


- ✓ Crear un Blog: Blogspot y Wordpress.
- ✓ Alimentar el Blog con imágenes: Picjumbo...
- ✓ Para insertar o compartir documentos dispones de Google docs y Scribd.
- ✓ Para crear tu propio portafolio de imágenes y/o compartirlas en tu blog puedes utilizar Flickr o Instagram.
- ✓ Con Youtube y Vimeo puedes publicar y compartir vídeos o insertarlos directamente en tu blog.
- ✓ Para compartir los sitios web que más te gustan o enlazar a otras webs desde tu blog tienes Delicious.
- ✓ Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram, Slideshare, Pinterest, web y blog.

Herramientas



WORDPRESS



Cuida tu marca personal

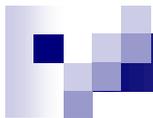
- No podemos escondernos. Ahora todos estamos en Google, y allí nos van a buscar.
- De los seleccionadores que buscan en Internet, el 35% descarta candidatos debido a lo que encuentra.
- Todo permanece en Internet de forma indefinida: fotos, perfiles y comentarios.
- No es posible controlar toda la información que hemos publicado hasta ahora.



RECOMENDACIONES

CONSEJOS PARA TU PERFIL EN INTERNET





Apostamos
por tu futuro.
Impulsamos
tu talento.



Muchas gracias

¡No te olvides de seguirnos!



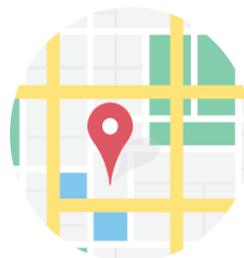
Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo US



@spee_us y @usvirtualempleo



Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo (SPEE) de la Universidad de Sevilla



Avd. Ciudad Jardín, 20-22
41005 Sevilla

usvirtualempleo@us.es
infopracticas@us.es

954 559 790/ 954 559 792

<http://servicio.us.es/spee/>

<http://portalvirtualempleo.us.es/>

SPEE Secretariado de Prácticas
en Empresa y Empleo